

2010-2015年中国硬盘播放器市场深度调研及投资前景预测分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2010-2015年中国硬盘播放器市场深度调研及投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201005/39329.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 硬盘播放器行业概述

第一节 硬盘播放器基础概述

- 一、硬盘播放器性能指标
- 二、高清硬盘播放器
- 三、高清播放器与高清视频

第二节 硬盘播放器的应用

- 一、硬盘播放器新功能
- 二、硬盘播放器应用情况
- 三、硬盘播放器用户情况

第三节 硬盘播放器细分产品特点

- 一、便携式
- 二、家庭固定式
- 三、车载硬盘播放器
- 四、带屏随身看式硬盘播放器

第四节 硬盘播放器的优势

- 一、强大的菜单功能
- 二、硬盘播放器的体积
- 三、内容的随意性，自由方便
- 四、空间的无限制性
- 五、储存介质广泛性
- 六、简便的操作性

第二章 2009-2010年中国硬盘播放器行业投资环境分析

第一节、国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2009-2010年中国社会环境分析

- 一、全国居民收入情况分析
- 二、全国居民消费价格分析

三、全国城镇投资情况分析

第三节 电子产业信息振兴规划

- 一、《规划》的必要性和意义
- 二、《规划》的编制过程
- 三、关于《规划》的定位和主要特点
- 四、关于规划指导思想 and 主要原则
- 五、关于规划目标及依据
- 六、关于主要任务
- 七、规划六大工程的主要内容
- 八、关于保障措施
- 九、规划的落实

第三章2009-2010年中国硬盘播放器产业整体运行态势分析

第一节2009-2010年中国硬盘播放器产业运行简况

- 一、硬盘播放器市场发展亮点
- 二、硬盘播放器进入独立成熟的产业
- 三、2009年硬盘播放器中关村热销

第二节 2010年3月中国硬盘播放器品牌盘点

- 一、2010年3月多媒体硬盘播放器品牌占有率
- 二、2010年3月十大大多媒体硬盘播放器品牌分析
- 三、2010年3月多媒体硬盘播放器品牌销量排行
- 四、2010年3月多媒体硬盘播放器市场价格同比分析

第四章2009-2010年中国硬盘播放器行业消费市场深度分析

第一节2009-2010年中国硬盘播放器消费者收入分析

- 一、人口规模与年龄结构分析
- 二、2009年消费者信心指数分析
- 三、居民消费价格分类指数

第二节2009-2010年中国MP4市场品牌现状分析

- 一、2009年硬盘MP4播放器品牌监测
- 二、2009年五大MP4品牌走势分析
- 三、2009年MP4品牌销售情况

四、2009年MP4品牌体格分析

五、2009年MP4品牌市场营销亮点分析

第五章2009-2010年中国消费电子行业发展态势分析

第一节 2009-2010年全球消费电子行业发展分析

一、全球消费电子品销售额

二、全年消费电子出货分析

三、全球消费电子巨头的中国机会

第二节 2009-2010年中国消费电子行业发展分析

一、中国消费电子的工业设计

二、国际消费电子展逆市上扬

三、家电下乡改变消费电子产业格局

四、液晶电视降价影响硬盘播放器

第三节 2009-2010年中国消费电子渠道分析

一、消费电子产业链渠道结构及变革

二、流通渠道变革将引领消费电子领域新走向

三、2009年中国消费电子零售商50强情况

四、2009年中国消费电子零售渠道趋势

五、2009年消费电子零售业正面临转折

第六章2009-2010年中国视听设备行业发展趋势分析

第一节2009-2010年视听设备行业发展分析

一、2009年众多新概念视听产品亮相

二、2009年家用视听设备业利润空间

第二节2009-2010年中国播放器行业发展分析

一、高清播放器行业发展现状及趋势

二、数码播放器行业发展分析

三、RCA播放器发展现状及趋势分析

四、播放器行业3C融合新趋势分析

第七章2009-2010年中国3C产业运行态势分析

第一节 2009-2010年全球3C市场运行简况

一、世界巨头进入中国3C产业

二、3C国际标准

三、全球3C市场需求分析

第二节 2009-2010年中国3C产业现状综述

一、2009年中国3C行业发展形势分析

二、2009年3C产业技术与服务发展分析

三、2009年金融危机下3C市场发展分析

第三节 2009年3C网购市场现状分析

一、3C网购市场现状

二、2009年3C产品B2C规模

三、2009年3C网购市场业绩

四、2009年3C网购竞争家电连锁

第八章 2009-2010年中国硬盘播放器行业市场竞争格局分析

第一节 2009-2010年中国硬盘播放器市场竞争总况

一、硬盘播放器市场竞争激烈

二、中国硬盘播放器品牌竞争分析

三、中国硬盘播放器价格竞争分析

第二节 2009-2010年中国硬盘播放器与替代品竞争分析

一、硬盘播放器与影碟机

二、DVD

三、激光视盘机

四、MP3/MP4

第三节 2009-2010年中国硬盘播放器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2010-2015年中国硬盘播放器产业竞争趋势分析

第九章 中国硬盘播放器重点企业财务状况与竞争力分析

第一节 希捷国际科技（无锡）有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 广东松日通讯科技股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 杭州海康威视数字技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 北京纽曼理想数码科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第五节 汤姆逊多媒体有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第六节 深圳市朗科科技有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 诚泰电子（吴江）有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 略……

第十章2010-2015年中国硬盘播放器行业发展趋势分析

第一节2010-2015年中国3C行业趋势分析

一、3C研究开发新趋势

二、销售渠道多元化发展趋势

三、3C生活新趋势

第二节2010-2015年中国移动硬盘播放器市场前景

一、卓越的性能

二、硬盘播放器的发展进程

三、硬盘播放器光明的前景

第三节2010-2015年中国硬盘播放器发展预测

一、硬盘播放器的发展

二、在线播放器和蓝光DVD竞争预测

三、2010年硬盘MP3播放器数量预测

第十一章2010-2015年中国硬盘播放器行业投资战略研究

第一节2010-2015年中国硬盘播放器行业投资机会分析

一、硬盘播放器投资潜力分析

二、硬盘播放器投资吸引力分析

三、硬盘播放器盈利预测分析

第二节2010-2015年中国硬盘播放器行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第三节 专家建议

图表目录（部分）：

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009年1月中国消费者信心指数

图表：2009年2月中国消费者信心指数

图表：2009年3月中国消费者信心指数

图表：2009年4月中国消费者信心指数

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2006年中国市场最受用户关注的15大硬盘MP4播放器品牌

图表：2006年7月最受关注的十大硬盘式MP4播放器品牌

图表：2006年6-7月份十大硬盘式MP4播放器品牌对比分布

图表：苹果最受用户关注产品关注度排行

图表：纽曼最受用户关注产品关注度排行

图表：爱国者最受用户关注产品关注度排行

图表：2009年上半年中国市场五大MP4品牌关注比例走势

图表：2009年下半年中国市场最受关注的十大MP4品牌关注度预测

图表：2009年上半年中国MP4市场品牌研究样本采集表

图表：2009年上半年最受用户关注的十大MP4播放器品牌

图表：2009年6月中国市场最受关注的十款MP4播放器

图表：2009年5-6月MP4播放器关注度变化

图表：2009年7月中国市场最受关注的十款MP4播放器

图表：2009年6-7月MP4播放器关注度变化

图表：2009年3月多媒体硬盘播放器品牌占有率

图表：2009年3月最受用户关注的十大多媒体硬盘播放器品牌排行

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量北京市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量天津市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量内蒙古统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量辽宁省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量吉林省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量上海市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量江苏省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量浙江省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量福建省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量江西省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量山东省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量湖北省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量湖南省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量广东省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量广西区统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量重庆市统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量四川省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量贵州省统计

图表：2007-2009年移动通信手持机（手机）产量新疆区统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量全国统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量北京市统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量天津市统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量内蒙古统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量辽宁省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量吉林省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量上海市统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量江苏省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量浙江省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量安徽省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量福建省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量江西省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量山东省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量湖北省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量湖南省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量广东省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量广西区统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量重庆市统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量四川省统计

图表：2010年2月移动通信手持机（手机）产量贵州省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量全国统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量北京市统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量天津市统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量山西省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量辽宁省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量吉林省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量黑龙江统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量上海市统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量江苏省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量浙江省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量安徽省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量福建省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量山东省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量河南省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量广东省统计

图表：2007-2009年微型电子计算机产量陕西省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量全国统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量北京市统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量天津市统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量山西省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量辽宁省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量吉林省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量黑龙江统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量上海市统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量江苏省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量浙江省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量安徽省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量福建省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量江西省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量山东省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量湖北省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量广东省统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量广西区统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量重庆市统计

图表：2010年2月微型计算机设备产量陕西省统计

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司销售收入情况

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司盈利指标情况

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司盈利能力情况

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司资产运行指标状况

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司资产负债能力指标分析

图表：希捷国际科技（无锡）有限公司成本费用构成情况

图表：广东松日通讯科技股份有限公司销售收入情况

图表：广东松日通讯科技股份有限公司盈利指标情况

图表：广东松日通讯科技股份有限公司盈利能力情况

图表：广东松日通讯科技股份有限公司资产运行指标状况

图表：广东松日通讯科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：广东松日通讯科技股份有限公司成本费用构成情况

图表：杭州海康威视数字技术有限公司销售收入情况

图表：杭州海康威视数字技术有限公司盈利指标情况

图表：杭州海康威视数字技术有限公司盈利能力情况

图表：杭州海康威视数字技术有限公司资产运行指标状况

图表：杭州海康威视数字技术有限公司资产负债能力指标分析

图表：杭州海康威视数字技术有限公司成本费用构成情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司销售收入情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利指标情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司盈利能力情况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产运行指标状况

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京纽曼理想数码科技有限公司成本费用构成情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司销售收入情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利指标情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司盈利能力情况

图表：汤姆逊多媒体有限公司资产运行指标状况

图表：汤姆逊多媒体有限公司资产负债能力指标分析

图表：汤姆逊多媒体有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市朗科科技有限公司销售收入情况

图表：深圳市朗科科技有限公司盈利指标情况

图表：深圳市朗科科技有限公司盈利能力情况

图表：深圳市朗科科技有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市朗科科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市朗科科技有限公司成本费用构成情况

图表：浙江大华技术股份有限公司销售收入情况

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利指标情况

图表：浙江大华技术股份有限公司盈利能力情况

图表：浙江大华技术股份有限公司资产运行指标状况

图表：浙江大华技术股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江大华技术股份有限公司成本费用构成情况

图表：诚泰电子（吴江）有限公司销售收入情况

图表：诚泰电子（吴江）有限公司盈利指标情况

图表：诚泰电子（吴江）有限公司盈利能力情况

图表：诚泰电子（吴江）有限公司资产运行指标状况

图表：诚泰电子（吴江）有限公司资产负债能力指标分析

图表：诚泰电子（吴江）有限公司成本费用构成情况

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201005/39329.html>